



# MARKETING DE PROXIMIDAD



# Índice

---

- INTRODUCCIÓN
- ¿QUÉ ES BLUE4YOU?
- ¿PARA QUÉ SIRVE?
- APLICACIONES
- TECNOLOGÍA
- PERSONALIZACIÓN
- CLIENTES



# INTRODUCCIÓN



# ALTEDA

---

- EMPRESA DEL SECTOR TIC RADICADA EN ANDALUCÍA.
- FOCALIZADA EN SOLUCIONES DE MOVILIDAD Y COMUNICACIONES.
- MÁS DE 300 CLIENTES EN TODA ESPAÑA.



# INTRODUCCIÓN

---

- EL 80% DE LAS DECISIONES SE TOMAN EN EL PUNTO DE VENTA.
- EN 2007, EL 80 % DE LOS MÓVILES DISPONE DE BLUETOOTH.

***“Ningún medio de comunicación viaja en el bolsillo del cliente, está encendido diez horas al día, admite sonidos, imágenes y videos, tiene una penetración superior al 90 por ciento de la población, es interactivo y además permite realizar pagos de una forma segura como el teléfono móvil”.***

*Sixto Arias. Presidente, Mobile Marketing Association Spain*



# INTRODUCCIÓN

---

## **Campañas de Publicidad sobre BLUETOOTH**

**Marketing de  
Proximidad**

**Difusión de  
Contenidos**

**Comunicación  
Interactiva**



¿Qué es BLUE4YOU?



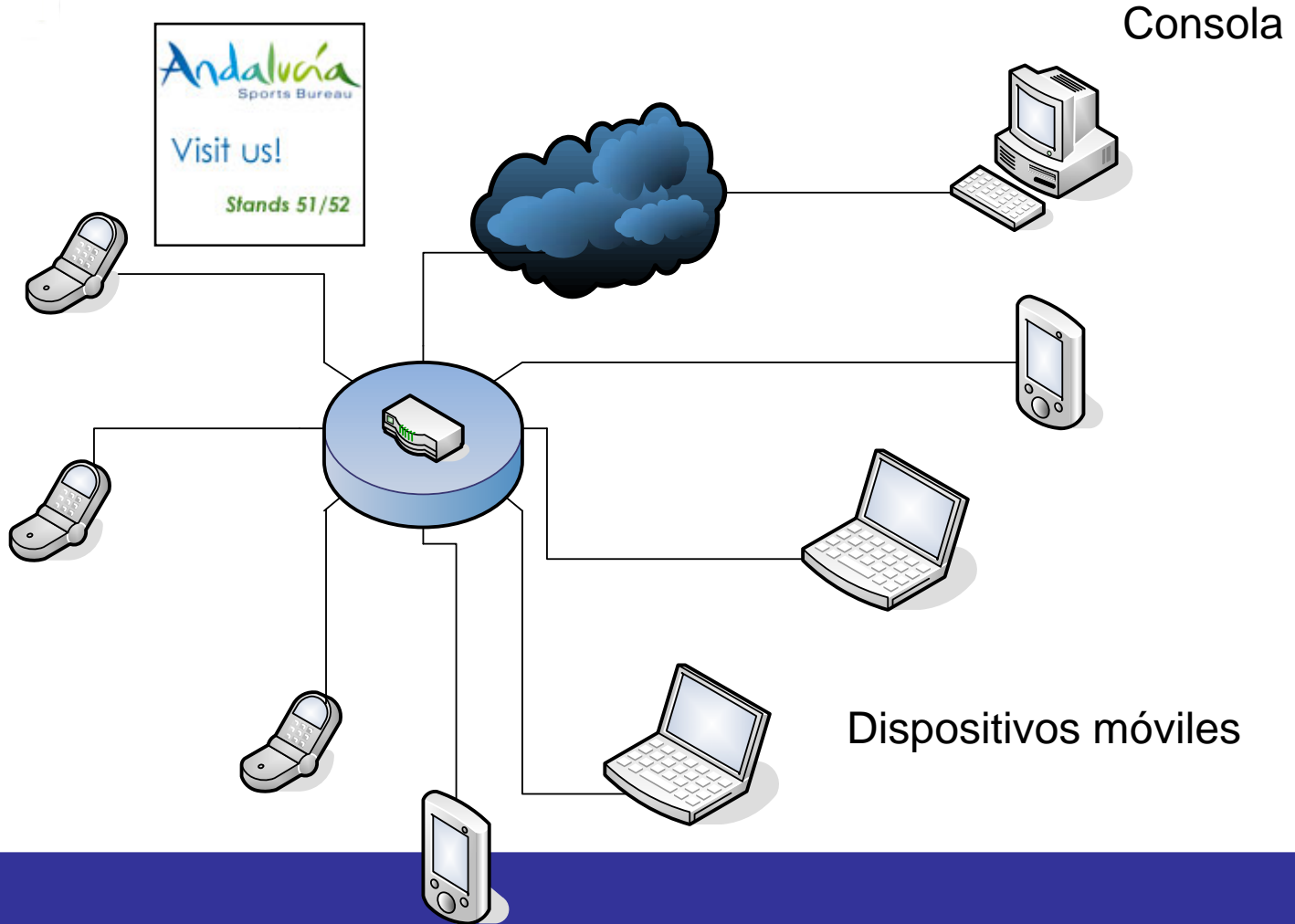
# ¿QUÉ ES BLUE4YOU?

---

- HERRAMIENTA DE ENVÍO DE MENSAJES BLUETOOTH.
  - IMÁGENES.
  - SONIDOS.
  - VIDEOS.
  - APLICACIONES, ETC.
- DISPOSITIVO GESTIONABLE POR WEB.
- PLATAFORMA PUBLICITARÍA LOCAL.



# ¿QUÉ ES BLUE4YOU?





¿Para qué sirve?



# ¿PARA QUÉ SIRVE?

---

- PUBLICIDAD LOCALIZADA.
- INFORMACIÓN PERSONALIZADA.
- CONCURSOS Y PROMOCIONES.
- IMAGEN DE INNOVACIÓN.
- APLICACIONES INTERACTIVAS.
- OTRAS PROPUESTAS.



# ¿PARA QUÉ SIRVE?

---

- INFORMES DE IMPACTO DE LA HERRAMIENTA.
- PLANIFICACIÓN ENVÍO DE MENSAJES EN BASE A CALENDARIO.
- TIPOS DE ENVÍOS DIFERENCIADOS.



# VENTAJAS

---

- FOCALIZACIÓN AL CLIENTE EN EL PUNTO DE VENTA.
- SEGMENTACIÓN DE CLIENTES POR ZONAS Y TRAMOS HORARIOS.
- POSIBILIDAD DE SEGMENTACIÓN DE PRODUCTOS.



# Aplicaciones



# APLICACIONES

---

- GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES.
- EVENTOS DEPORTIVOS.
- EVENTOS CULTURALES / MUSICALES.
- CADENAS DE TIENDAS.
- LUGARES DE OCIO, ETC.



# APLICACIONES

---

- GENERACIÓN DE INGRESOS POR PUBLICIDAD.
- VENTA ORIENTADA.
- INFORMACIÓN A COLECTIVOS ESPECÍFICOS.
- PROMOCIÓN.
- MARKETING DE PROXIMIDAD.



# Tecnología



# TECNOLOGÍA

---

- BASADO EN ESTÁNDAR BLUETOOTH.
- COBERTURA DE 100 METROS.
- DESARROLLO SOBRE TECNOLOGÍA JAVA.
- PLATAFORMA PROPIETARIA.
- EQUIPOS AUTÓNOMOS.



# TECNOLOGÍA

---

- GENERACIÓN DE INFORMES EN HTML, PDF Y EXCEL.
- ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN BASE DE DATOS RELACIONAL.



# TECNOLOGÍA

Página 1 - Nº de registros: 159

| ID   | MAC               | FECHAENVIO | HORAENVIO | IDARCHIVO | IDESTADO | DISPOSITIVO          |
|------|-------------------|------------|-----------|-----------|----------|----------------------|
| 1262 | 00:17:4B:6E:23:97 | 2007-06-13 | 11:20:14  | 258       | 3        | Coyote               |
| 1264 | 00:1A:16:DD:C1:C5 | 2007-06-13 | 11:47:56  | 258       | 2        | Claudia              |
| 1263 | 00:12:D1:AB:FE:83 | 2007-06-13 | 11:54:07  | 258       | 2        | JOAN CIRERA I CASALS |
| 1265 | 00:12:47:26:33:88 | 2007-06-13 | 11:59:01  | 258       | 2        | Diego                |
| 1266 | 00:0E:ED:1B:B1:D7 | 2007-06-13 | 12:11:19  | 257       | 2        | Nokia 7610           |
| 1268 | 00:12:D2:D0:82:06 | 2007-06-13 | 12:20:07  | 257       | 2        | Nokia 6230i          |
| 1271 | 00:1A:16:DD:DD:7F | 2007-06-13 | 12:28:41  | 257       | 2        | Nokia 6234           |
| 1272 | 00:16:4E:78:26:A3 | 2007-06-13 | 12:53:40  | 257       | 2        | Nokia 6021           |
| 1273 | 00:18:C5:53:47:B7 | 2007-06-13 | 12:53:40  | 257       | 2        | n/a                  |
| 1274 | 00:12:62:05:58:E1 | 2007-06-13 | 12:53:40  | 257       | 2        | Nokia 6230           |
| 1270 | 00:18:8D:6C:0A:7B | 2007-06-13 | 13:02:08  | 257       | 2        | Nokia E50            |
| 1269 | 00:17:4B:6E:23:97 | 2007-06-13 | 13:16:14  | 257       | 3        | Coyote               |
| 1275 | 00:17:5C:11:D2:43 | 2007-06-13 | 13:18:35  | 257       | 1        | Bertuss              |
| 1276 | 00:1A:89:8F:40:DF | 2007-06-13 | 13:24:50  | 257       | 2        | Pedro                |
| 1277 | 00:19:79:BD:0F:CC | 2007-06-13 | 13:32:31  | 257       | 3        | Nokia 6103           |
| 1280 | 00:1A:89:86:10:61 | 2007-06-13 | 14:05:52  | 257       | 2        | Juli                 |
| 1279 | 00:18:8D:6C:0A:D6 | 2007-06-13 | 14:10:06  | 257       | 2        | Nokia E50            |
| 1281 | 00:18:42:D0:DD:B1 | 2007-06-13 | 14:15:08  | 257       | 2        | Alfonso              |
| 1278 | 00:19:63:28:51:78 | 2007-06-13 | 14:19:08  | 257       | 2        | Z530i                |
| 1282 | 00:17:B0:1A:B4:40 | 2007-06-13 | 14:33:34  | 257       | 2        | Pedro                |
| 1283 | 00:19:B7:B9:E1:93 | 2007-06-13 | 15:00:14  | 257       | 2        | Rolling Stones       |
| 1284 | 00:19:63:24:9D:03 | 2007-06-13 | 15:00:14  | 257       | 1        | Iuuu                 |
| 1285 | 00:1A:16:DD:C1:C5 | 2007-06-13 | 15:22:20  | 257       | 2        | Claudia              |
| 1286 | 00:12:EE:F6:CA:F8 | 2007-06-13 | 15:37:33  | 257       | 3        | Enric                |
| 1287 | 00:19:B7:3F:55:53 | 2007-06-13 | 15:51:47  | 257       | 2        | Carlos               |
| 1288 | 00:12:37:EC:9C:80 | 2007-06-13 | 15:51:47  | 257       | 2        | Nokia 6230i          |
| 1289 | 00:12:D1:B3:F2:67 | 2007-06-13 | 15:59:34  | 257       | 3        | WM_Administrad1      |
| 1290 | 00:19:63:39:97:10 | 2007-06-13 | 16:05:23  | 257       | 2        | Uri phone            |
| 1291 | 00:13:70:A3:E6:36 | 2007-06-13 | 16:05:23  | 257       | 2        | Nokia 6230i          |
| 1292 | 00:16:20:CC:F4:1F | 2007-06-13 | 16:05:23  | 257       | 1        | W800i                |

- ACEPTACIÓN DE MENSANJES.
- ENVÍOS TOTALES POR HORAS Y POR CALENDARIO.



# Aplicaciones Turísticas de Información



# APLICACIONES TURÍSTICAS

---

- Aplicación desarrollada para móviles con soporte JAVA (Nokia, SonyEricsson, Motorola, etc...).
- Permite contenidos Multimedia (imágenes, fotos, videos o texto).
- Personalizable para cada cliente (colores corporativos, imagen de inicio, información de patrocinadores)
- Selección de Idioma (Idiomas disponibles ilimitados)
- Visualización tipo explorador web.
- Contenidos adaptados para dispositivos móviles.

- Pantalla de Bienvenida y Selección de Idiomas





# APLICACIONES TURÍSTICAS

---

- Menús (ilimitados)



- Detalle de Información





# Personalización



# PERSONALIZACIÓN

---

- PERSONALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA PARA EL CLIENTE.
- CREACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE ENVÍO.
- CARTELES DE MARCACIÓN DE ZONA BLUETOOTH.



# Cientes de referencia



# CLIENTES

---

- IKEA
- CAJASOL.
- UNICEF.
- CAJA EXTREMADURA.
- VIAJES EL CORTE INGLÉS.
- TOP DIGITAL (VODAFONE).



# Blue4You